

DIVA



Settimanale femminile - anno XV E DONNA
n. 42 - 22 ottobre 2019

**L'EX MOGLIE DI BOVA: LA VERITÀ
SULLA FINE DEL MATRIMONIO**



**CHIARA
GIORDANO:**
◀ ERO GELOSA,
RAOUL ANCHE
◀ DOPO L'ADDIO
HO SOFFERTO
ANNI IN SILENZIO,
MI HA AIUTATO
LO PSICOLOGO



**L'ALBUM DEL
MATRIMONIO
DI MARCO
MADDALONI**
Il vincitore
dell'Isola
dei Famosi
ha sposato
la sua Romina



**AURORA RAMAZZOTTI
NOZZE CON GOFFREDO**
A cena con i suoceri
per preparare
la cerimonia?



**LA DIETA
DI MISS ITALIA**
Così per vincere
ho perso 3 chili
in 2 settimane



**RODRIGUEZ
E DE MARTINO
SI RISPOSANO CON
LA PROMESSA DI STEFANO**

**BELEN
SARA' AMORE
PER SEMPRE E
VOGLIO 3 FIGLI**

ISSN 1827 1235 90042 >
9 771827 123005

CUORE GRANDE

Con il progetto charity THE HEART OF BEAUTY, Wycor supporta progetti sociali dal 2015. Il ricavato dalla vendita della palette viso Highlight House sarà interamente devoluto all'associazione Liff per sostenere in modo concreto le famiglie dei malati di tumore.



AIUTARE LA RICERCA

Per tutto ottobre la vendita di una selezione di prodotti Repêchage, tra cui il siero anti age C-Serum, sosterrà PINK IS GOOD il progetto di Fondazione Umberto Veronesi dedicato ai tumori femminili (seno, utero e ovaio).

VENDITA IN TV

QVC Italia anche quest'anno è a fianco della Fondazione Umberto Veronesi per la lotta contro il tumore al seno. Con il progetto PINK IS GOOD sul sito www.qvc.it o sui canali tv QVC per il mese di ottobre ci sarà una vendita benefica di una selezione di cosmetici rosa a un prezzo scontato. L'intero ricavato sarà devoluto al progetto.



CURE & BELLEZZA

Il 26 e 27 ottobre presso IFD Gallery in via Marco Polo 4 a Milano si svolgerà la terza edizione di Beauty Gives Back, evento benefico di LA FORZA E IL SORRISO ONLUS (con il patrocinio di Cosmetica Italia) per sostenere le donne in trattamento oncologico. Herbatint e Dolomia sono tra i brand che partecipano all'iniziativa.



SOSTEGNO IMMEDIATO

L'Acqua Lenitiva L.S.O.S. Viso e Corpo della linea Pharma di Mediterranea (€ 9,50) nasce in collaborazione con ASSOCIAZIONE LIBELLULE ONLUS per riparare la pelle resa più fragile anche dagli invasivi protocolli medicali.

Beauty 7 giorni]

Attenzioni speciali

Il mese di ottobre è dedicato alle donne. Molte aziende cosmetiche dedicano progetti in favore della ricerca sui tumori femminili. Che possiamo sostenere anche noi

di Paola Vacchini

ESTETICA MIRATA

Dermofisiologica è presente all'interno dell'Istituto europeo di oncologia con uno spazio di estetica oncologica per le donne in terapia. A ottobre per il programma BELLEZZA E PREVENZIONE il Kit Seno 3D è venduto al prezzo speciale di 99 euro anziché 165.

NASTRO ROSA

The Estée Lauder Companies Italia e Fondazione AIRC sono ancora insieme per la ricerca sul cancro (quest'anno l'ambasciatore è l'attore Paolo Stella, 41 anni). Nel mese di ottobre, acquistando un prodotto fra quelli a sostegno della BREAST CANCER CAMPAIGN sarà possibile sostenere la ricerca.

